CONCURSUL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR DECLARATE VACANTE/REZERVATE ÎN UNITĂŢILE DE ÎNVĂŢĂMÂNT PREUNIVERSITAR
20 iulie 2016

Probă scrisă
TURISM ȘI SERVICII
(profesori)

Varianta 1

- **Toate subiectele sunt obligatorii. Se acordă 10 puncte din oficiu.**
- **Timpul de lucru efectiv este de 4 ore.**

SUBIECTUL I (30 de puncte)

1. Pentru întreprinderea turistică are o importanță foarte mare cunoașterea mediului său extern.
- **a.** definiți furnizorii întreprinderii de turism;
- **b.** caracterizați relațiile cu trei categorii de furnizori (grupați în funcție de produsele și serviciile oferite de aceștia);
- **c.** prezentați categoriile de touroperatori, grupați în funcție de serviciile oferite;
- **d.** prezentați influența mediului economic asupra activității întreprinderii de turism.

2. Agenția de turism reprezintă un agent economic cu rol de intermediar între turiști și prestatorii direcți de servicii turistice.
- **a.** menționați activitățile principale ale unei agenții de turism;
- **b.** caracterizați activitatea agențiilor de stimulare (incentive);
- **c.** precizați trei factori ce se au în vedere la stabilirea structurii organizatorice a unei agenții de turism;
- **d.** caracterizați activitatea biroului Transporturi din agenția de turism.

3. Publicitatea reprezintă principala modalitate de promovare a produselor și serviciilor turistice.
- **a.** definiți publicitatea;
- **b.** prezentați structura publicității;
- **c.** caracterizați un tip de promovare folosit în turism.

SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)

1. Alcătuiți un eseu cu tema *Importanța politicii de produs și de preț în desfășurarea cu succes a activității agenției de turism*, în care veți avea în vedere următoarele:
- precizarea altor două componente ale mixului de marketing;
- caracterizarea a cinci dintre elementele componente ale produsului turistic;
- prezentarea produselor turistice tip ”eveniment”;
- caracterizarea strategiilor privind produsele turistice existente, legate de cuplul produs-piață;
- descrierea strategiilor care au în vedere orientarea politicii de prețuri în funcție de concurență.

SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)

1. Proiectarea activității didactice constituie una dintre condițiile necesare pentru realizarea unui demers didactic eficient.

a) Precizați trei avantaje ale proiectării centrate pe unitatea de învățare.

b) Realizați proiectarea unei unități de învățare din cadrul modulului de pregătire profesională **„Politici și strategii de marketing în agenția de turism”**.

Notă. Se punctează detalierea și corelarea următoarelor elemente: conținuturi, obiective/competențe specifice, activități de învățare, resurse, evaluare.

c) Realizați proiectul unei lecții *de fixare și sistematizare*, din cadrul unității de învățare proiectate la subpunctul **b.**

Notă. Se punctează următoarele elemente menționate și corelate: clasa, tema/unitatea de învățare, conținutul lecției, obiective/competențele specifice, metodele de învățământ, mijloacele de învățământ, desfășurarea propriu-zisă a lecției/momentele lecției.