CONCURSUL DE OCUPARE A POSTURILOR DIDACTICE/CATEDRELOR DECLARATE VACANTE/REZERVATE ÎN UNITĂŢILE DE ÎNVĂŢĂMÂNT PREUNIVERSITAR
20 iulie 2016

Probă scrisă
TURISM ȘI SERVICII
(profesori)

BAREM DE EVALUARE ŞI DE NOTARE

Varianta 1

- **Se punctează orice modalitate de rezolvare corectă a cerinţelor.**
- **Nu se acordă fracţiuni de punct. Nu se acordă punctaje intermediare, altele decât cele precizate explicit în barem.**
- **Se acordă 10 puncte din oficiu. Nota finală se calculează prin împărţirea la 10 a punctajului total obținut pentru lucrare.**

SUBIECTUL I (30 de puncte)

1. 10 puncte

a. (1 punct)

Definirea furnizorilorilor.

*Pentru definirea corectă şi completă a furnizorilor întreprinderii de turism se acordă **1 punct**.*

b. (3 puncte)

Caracterizarea relațiilor cu trei categorii de furnizori (grupați în funcție de produsele și serviciile oferite de aceștia)

*Pentru caracterizare corectă și completă a relațiilor cu fiecare categorie de furnizori se acordă câte **1punct (3x1p=3p).***

c. (3 puncte)

Prezentarea categoriilor de touroperatori, grupați în funcție de serviciile oferite.

*Pentru prezentarea corectă și completă a fiecărei categorii de touroperatori se acordă câte **1punct (3x1p=3p).***

d. (3 puncte)

Prezentarea influenței mediului economic asupra activității întreprinderii de turism.

*Pentru prezentare corectă și completă se acordă **3 puncte;** pentru răspuns parțial corect sau incomplet se acordă **2 puncte**.*

2. 10 puncte

a. (2 puncte)

Menționarea activităților principale ale unei agenții de turism.

*Pentru fiecare tip de activitate corect menționată se acordă câte **1 punct (2x1p=2p)***

b. (2 puncte)

Caracterizarea activității agenților de stimulare (incentive);

*Pentru caracterizarea corectă şi completă se acordă **2 puncte**; pentru răspuns parțial corect sau incomplet se acordă **1 punct**.*

d. (3 puncte)

Se punctează precizarea a **oricăror trei** factori avuți în vedere la stabilirea structurii organizatorice a agenției de turism.

*Pentru fiecare răspuns corect și complet se acordă câte **1 punct (3x1p=3p)**.*

e. (3 puncte)

Caracterizarea activității biroului Transporturi din agenția de turism

*Pentru caracterizarea corectă și completă se acordă **3 puncte**; pentru răspuns parțial corect sau incomplet se acordă **2 puncte**.*

3. 10 puncte

a. (2 puncte)

Definirea publicității.

*Pentru definirea corectă şi completă a publicității se acordă **2 puncte**; pentru răspuns parțial corect sau incomplet se acordă **1 punct**.*

b. (6 puncte)

Prezentarea structurii publicității.

*Pentru răspuns corect și complet se acordă **6 puncte**; pentru răspuns parțial corect sau incomplet se acordă **3 puncte.***

c. (2 puncte)

Se punctează caracterizarea oricărui tip de promovare folosit în turism.

*Pentru răspuns corect și complet se acordă **2 puncte**.*

SUBIECTUL al II-lea (30 de puncte)

1. 30 puncte

- **(2 puncte)**

Politica de distribuție (plasare), politica de promovare

*Pentru fiecare componentă corect precizată se acordă câte **1 punct (2x1p=2p)**.*

- **(10 puncte)**

Caracterizarea a cinci dintre elementele componente ale produsului turistic.

Se punctează caracterizarea **oricăror cinci** elemente componente ale produsului turistic.

*Pentru fiecare element component corect și complet caracterizat se acordă câte **2 puncte (5x2p=10p)**; pentru fiecare răspuns parțial corect sau incomplet se acordă câte **1 punct (5x1p=5p)**.*

- **(2 puncte)**

Prezentarea produselor turistice tip ”eveniment”.

*Pentru prezentarea corectă şi completă a produselor turistice se acordă **2 puncte**; pentru răspuns parțial corect sau incomplet se acordă **1 punct**.*

- **(8 puncte)**

Caracterizarea strategiilor privind produsele turistice existente, legate de cuplul produs-piață.

*Pentru răspuns corect și complet se acordă **8 puncte**; pentru răspuns parțial corect sau incomplet se acordă **4 puncte.***

- **(8 puncte)**

Descrierea strategiilor de prețuri în funcție de concurență.

*Pentru răspuns corect și complet se acordă **8 puncte**; pentru răspuns parțial corect sau incomplet se acordă **4 puncte**.*

SUBIECTUL al III-lea (30 de puncte)

1. 30 puncte

a) (6 puncte)

Precizarea a trei avantaje ale proiectării centrate pe unitatea de învățare.

Se punctează precizarea oricăror trei avantaje ale proiectării centrate pe unitatea de învățare.

*Pentru precizarea corectă și completă a fiecărui avantaj se acordă câte **2 puncte (3x2p=6p).***

b) (10 puncte)

Realizarea proiectării unității de învățare.

*Pentru detalierea corectă, completă și coerentă din punct de vedere metodic și științific a tuturor elementelor proiectării unității de învățare se acordă **7 puncte**; pentru răspuns parțial corect sau incomplet se acordă **4 puncte**.*

*Pentru corelarea tuturor elementelor (conținuturi, obiective/competențe specifice, activități de învățare, resurse, evaluare) se acordă **3 puncte.***

c) Proiectul de lecție **(14 puncte)**

*Pentru menționarea fiecărui element: clasa, tema/unitatea de învățare, conținutul lecției se acordă câte **1 punct (3x1p=3p).***

*Pentru menționarea obiectivelor/competențelor specifice se acordă **1p.***

*Pentru corelarea obiectivelor/competențelor specifice cu conținutul lecției se acordă **1p.***

*Pentru menționarea metodelor de învățământ adecvate tipului de lecție se acordă **2p.***

*Pentru menționarea mijloacelor de învățământ adecvate tipului de lecție se acordă **2p.***

*Pentru elaborarea desfășurării propriu-zise a lecției în conformitate cu tipul de lecție, respectând succesiunea logică a etapelor/momentelor lecției, se acordă **5p;** pentru răspuns parțial corect sau incomplet se acordă **3p.***